



12^{ème} OPEN HOUSE PARTY

OFFRES SPONSORING

Samedi 7 juin 2025

www.openhouse-38spl.ch



03 Message
du responsable du comité

04 La manifestation
en quelques mots

05 Affiches éditions
précédentes



**OFFRES
SPONSORING**

Page 12

07 Affiche
2025

08 Le comité
d'organisation

09 La manifestation
en chiffres

10 La manifestation
en images

11 Financement
2024

12 Offres
sponsoring

13 Dans les
médias

15 Open House Party
contacts

Message du responsable du comité



Participez au succès de l'Open House 2025 !

Il était une fois une bande de potes, adeptes de « kustom kulture » : le 38spl. Une poignée de bricoleurs qui retapent de vieilles brêles, juste pour le plaisir, depuis 2008. Afin de partager notre passion des belles mécaniques et des moments conviviaux, nous avons mis sur pied une « Open House Party », journée familiale ouverte à toutes et tous, qui rencontre le succès depuis sa première édition en 2011.

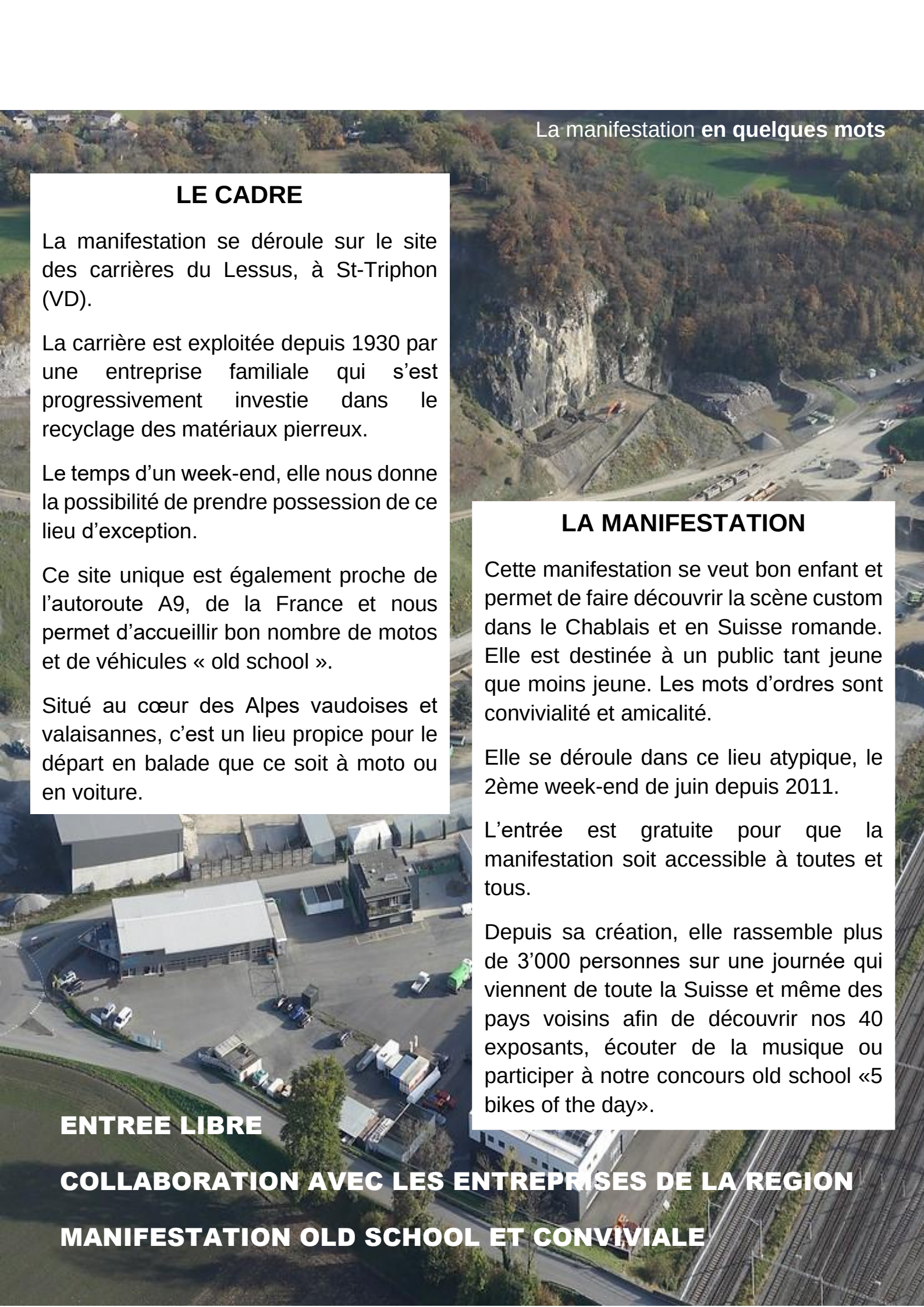
Stands, musique live, concours récompensant les cinq plus belles motos « old school » du jour, concours des plus beaux boguets pour les juniors et même concours de dessins pour les petits afin de permettre aux parents de profiter de la journée, des bars et de la restauration... bref, la manifestation rassemble environ 3000 personnes dans le Chablais vaudois, au début du mois de juin. C'est aujourd'hui le seul événement de ce type en Suisse romande.

L'édition 2024 a été encore une fois un grand succès. Les retours des visiteurs, des exposants et des sponsors nous encouragent à poursuivre l'organisation de cet Open House.

Grâce aux différentes propositions de sponsoring que vous trouverez dans ce dossier, vous pouvez contribuer à perpétuer cette journée extraordinaire, qui réunit passionnés et curieux, de la région et d'ailleurs. C'est aussi l'occasion pour votre entreprise de s'associer à une manifestation à l'image positive, atypique et bon enfant.

Vincent **DAVEN**

www.openhouse-38spl.ch



La manifestation en quelques mots

LE CADRE

La manifestation se déroule sur le site des carrières du Lessus, à St-Triphon (VD).

La carrière est exploitée depuis 1930 par une entreprise familiale qui s'est progressivement investie dans le recyclage des matériaux pierreux.

Le temps d'un week-end, elle nous donne la possibilité de prendre possession de ce lieu d'exception.

Ce site unique est également proche de l'autoroute A9, de la France et nous permet d'accueillir bon nombre de motos et de véhicules « old school ».

Situé au cœur des Alpes vaudoises et valaisannes, c'est un lieu propice pour le départ en balade que ce soit à moto ou en voiture.

LA MANIFESTATION

Cette manifestation se veut bon enfant et permet de faire découvrir la scène custom dans le Chablais et en Suisse romande. Elle est destinée à un public tant jeune que moins jeune. Les mots d'ordres sont convivialité et amicalité.

Elle se déroule dans ce lieu atypique, le 2ème week-end de juin depuis 2011.

L'entrée est gratuite pour que la manifestation soit accessible à toutes et tous.

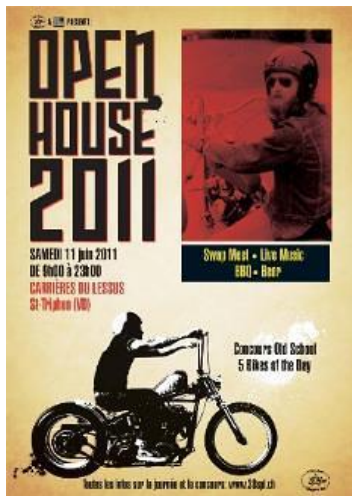
Depuis sa création, elle rassemble plus de 3'000 personnes sur une journée qui viennent de toute la Suisse et même des pays voisins afin de découvrir nos 40 exposants, écouter de la musique ou participer à notre concours old school «5 bikes of the day».

ENTREE LIBRE

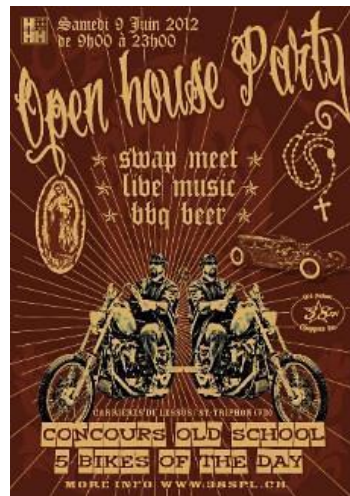
COLLABORATION AVEC LES ENTREPRISES DE LA REGION

MANIFESTATION OLD SCHOOL ET CONVIVIALE

Affiches éditions précédentes



2011



2012



2013



2014



2015



2016



2017



2018



2019

Affiches éditions précédentes



COVID

2020



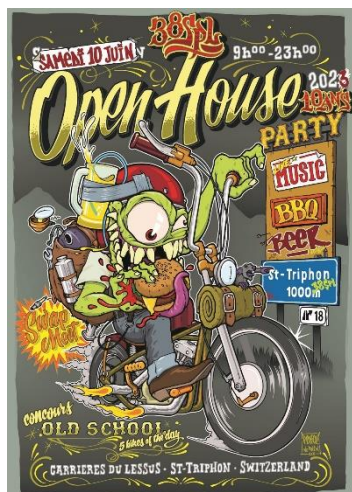
COVID

2021

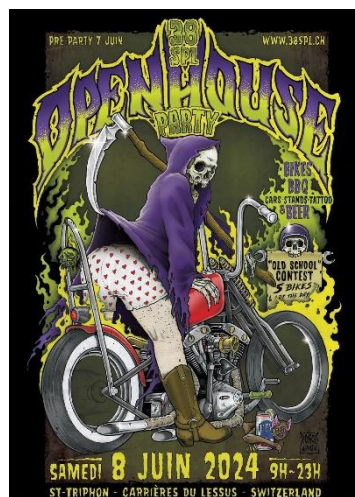


COVID

2022



2023



2024

www.openhouse-38spl.ch

AFFICHE 2025



Le comité d'organisation

Vincent DAVEN

Resp. infrastructures

Ludovic MORET

Speaker et concours

Jean-Marc CURDY

Resp. finances et sponsoring

Yann ANGELOZ

Resp. parking

Laurent HARVENGT

Resp. bars et boissons

Paul WINIGER

Resp. food et bénévoles

Sébastien CASTELLA

Webmaster et photographe

Christian DONNET

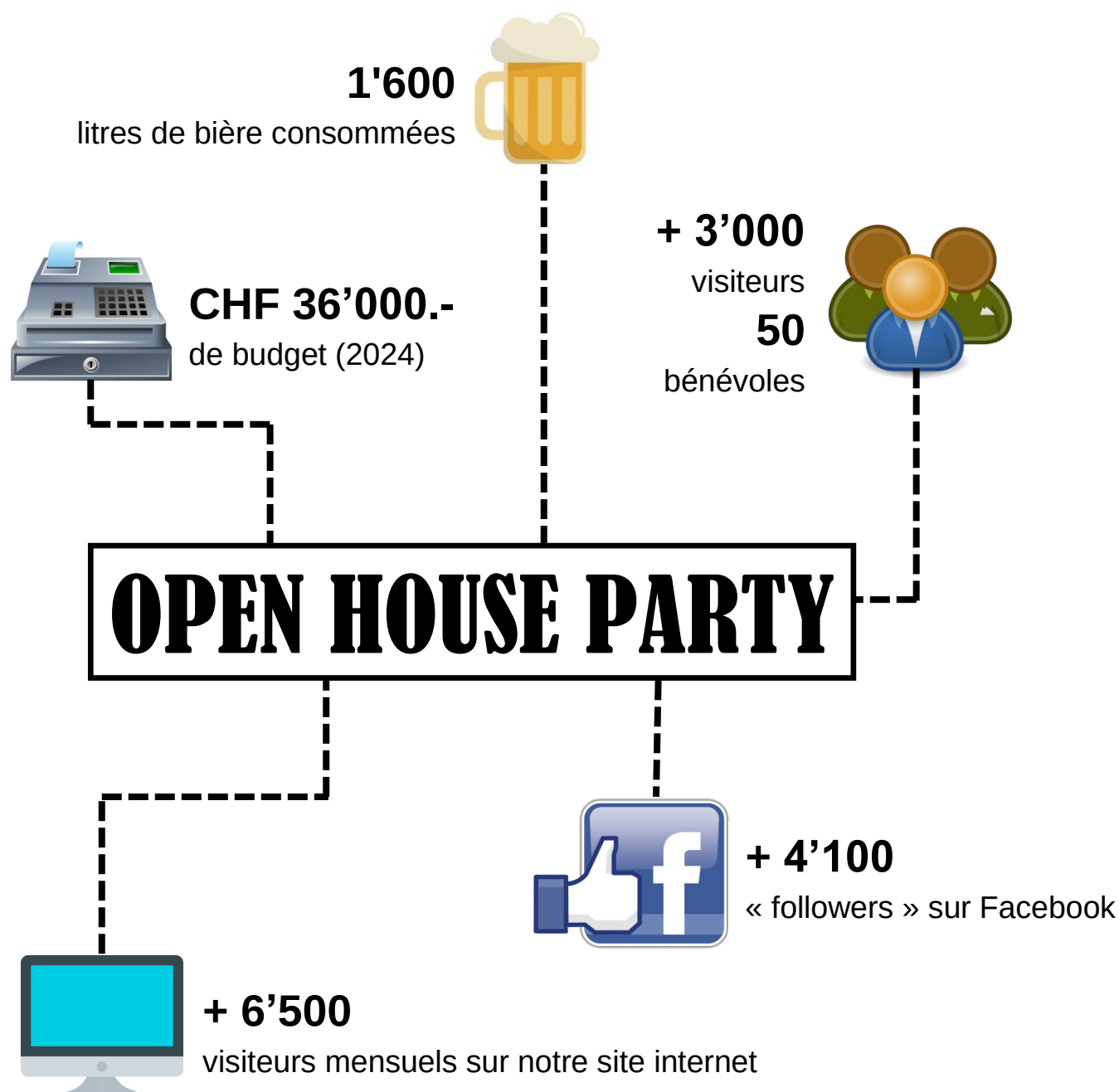
Resp. stands et exposants

Frédéric OBERER

Resp. installations électriques et sécurité

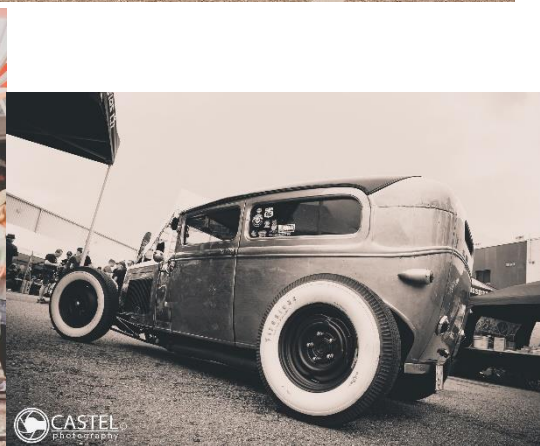
Christophe KUFFER

Resp. administratif

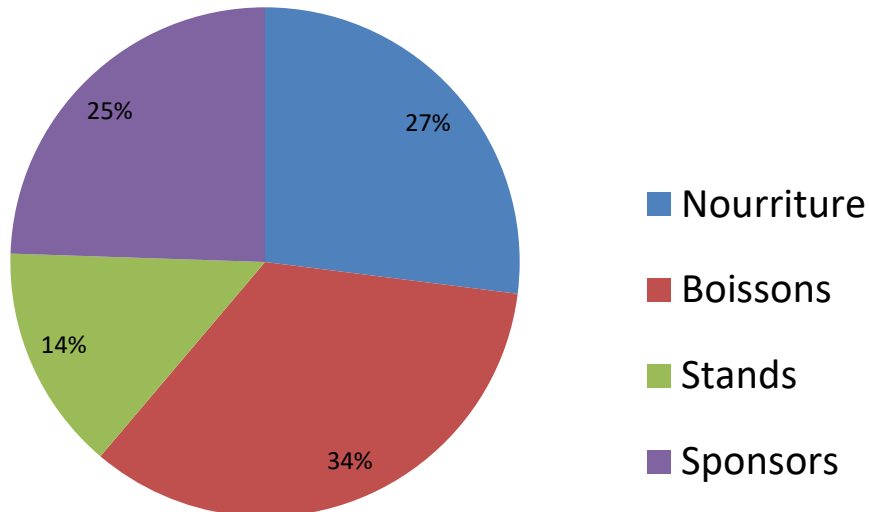


Budget 2025 (infrastructures, nourriture et boissons, musique, parqueurs, divers) : **CHF 30'000.-**

La manifestation en images



Nos principales **sources d'argent**



Devenir sponsor à l'Open House Party c'est :

- Participer concrètement à un projet mis en place par des bénévoles dynamiques.
- Contribuer au bon fonctionnement d'une manifestation gratuite.
- Être présent sur les divers supports de communication de la manifestation.
- Communiquer directement avec les gens et associer votre image à celle de la manifestation.

Be a Sponsor for the Open House Party !



Présentation

	Burn	Gas refill	Booster	Kick starter	Free Ride
Montants	1'000.- et +	500.- à 999.-	200.- à 499.-	100.- à 199.-	Don de soutien
Moyen de versement	BVR et facture				TWINT

Droits

Contrepartie *	✓				
Consommations offertes (bons)	✓	✓			
Utilisation de l'affiche OHP	✓	✓	✓		

*Pour des contreparties sur mesures, contactez-nous pour trouver la meilleure option selon vos envies.

Visibilité

Bâche publicitaire sur place	✓	✓	✓	✓	
Logo sur l'affiche numérique de la manifestation	✓	✓			
Bandeau sur le site internet	✓	✓			
Logo sur la page sponsors du site internet *	✓	✓	✓	✓	
Mention sur la page Facebook **	✓	✓			

*+6'500 visiteurs par mois sur le site internet

**+4'100 followers

TWINT disponible pour **les dons** en page 15

Depuis 2011, de nombreuses publications, régionales ou internationales, ont parlé de l'Open House Party, dont Wild Motorcycles (France), Freeway (France), Le Nouvelliste et Riviera Chablais votre région.



Riviera Chablais votre région
N° 108 | Du 7 au 13 juin 2023

Chablais

09

Le « 38 » fait du Chablais le temple de la moto vintage

Saint-Triphon

La 10^e édition de l'Open House Party aura lieu samedi à la carrière du Lessus à Saint-Triphon. Rencontre avec les organisateurs du «38spl», groupe de véritables fous de vieilles bécanes.

| Patrice Genet |

Ils sont ou ont été réparateur sanitaire, gardien de prison, fontainier communal, policier, garde du Pape. Mécano, aussi. Mais pas forcément. Chez les membres du 38spl, les apparences sont souvent trompeuses. D'ailleurs, ce samedi 3 juin en fin d'après-midi, c'est plutôt dans le local de répétition du mythique groupe de rock texan ZZ Top qu'on a l'impression de débarquer. Ou chez Motörhead, autre légende américaine des gros riffs de guitares qui tachent – le Jack Daniel's en moins. Longues barbes, t-shirts noirs, gilets en jean et tireuse à

bières sont de rigueur entre les mécaniciens vintage et les posters de pin-up.

De quoi, au passage, donner des sueurs froides aux allergiques aux anglicismes: le garage dans lequel le crew se livre à sa passion immémoriale de la mécanique, c'est le temple de la kustom culture. Soit ce mouvement venu des États-Unis qui, pour faire simple, rassemble les férus de l'esthétique des fifties (les années 50, donc), entre customisation (ou personnalisation) de voitures et de motos anciennes et musique rockabilly, le tout traduit dans la mode, l'art et le style de vie. En gros, quelque chose entre le film «Grease» et le blues à salopettes et casquette «John Deere».

La retape en mot d'ordre

Mais qu'on ne s'y trompe pas, encore une fois. Si les motards du «38» ont comme leitmotiv de remplacer les valves des pneus de leurs bécanes par des douilles de calibre 38, ils n'en sont pas moins de vrais gentils. Plutôt que la mise en avant d'un côté «bad boys» dont ils rigolent volontiers, il faut plutôt voir là un amour de la pièce qui a vécu, du carburateur qui a des histoires à raconter, du pot



Sous leurs airs de bad boys, les membres du 38spl sont avant tout des amoureux de belles mécaniques.

d'échappement «qui en a vu».

Un culte du recyclage que ces fous du beau vrombissement ont fait leur depuis plus de vingt ans – pour certains. Et qui tendrait à faire taire certains esprits chagrins prompts à pointer du doigt la gourmandise en gasoil de ces engins. «On n'achète pas un véhicule électrique neuf, dont la production des batteries n'est d'ailleurs sans doute pas toute blanche, mais on conserve, on retape, on répare, explique Ludo, barbe flamboyante et verbe haut.

Au final, qu'est-ce qui est le plus écologique?»

Un événement phare en Suisse romande

Puisqu'on parle de kustom culture, c'est principalement pour évoquer ce qui est sans doute aujourd'hui le plus important rassemblement romand du genre que Ludo, Vince, Polo, JM et Yann (soit la moitié du «38») sont réunis ce soir-là au deuxième étage de leur garage. On est alors à 17 de la 10e Open House Party, qui aura lieu

ce 10 juin de 9h à 23h à la carrière du Lessus à Saint-Triphon. Au programme: des motos, beaucoup de motos – un bon millier sur la journée –, des concerts, des stands – bijoutiers, barbiers, tatoueurs, peintres... – une bourse aux pièces et un concours «old school» ouvert à toutes et tous et récompensant les cinq plus belles bécanes à avoir posé leurs roues sur le site.

Quelque 1500 personnes sont attendues. Mais ce sera peut-être bien plus. «On n'a jamais installé de compteur, mais le plus qu'on a écoulé, ce sont 1760 litres de bières», sourit Vince. Cela donne un peu l'ampleur de l'événement, mis en place la première fois en 2009 avec une cinquantaine d'invités par Luc Briquet, patron de la carrière.

Conserver un rendez-vous familial

Le 38spl en a repris l'organisation à la troisième occurrence, intégrant des stands et maintenant dure comme fer, année après année, sa volonté de gratuité de la manifestation. «L'idée n'est pas de faire du bénéfice, mais de se faire plaisir et d'en donner aux gens. L'Open House doit rester un rendez-vous familial ouvert à

Au menu des portes ouvertes de ce samedi: gros cubes, BBQ et rock'n'roll.

38spl

toutes et tous», insiste Ludo. Derrière la tireuse à bières ce soir-là, Polo abonde: «Les mots d'ordre, ce sont convivialité et amicalité. Et d'ailleurs, on a des gars qui viennent depuis le Luxembourg pour ça.»

Pandémie oblige, l'édition anniversaire avait été annulée par obligation en 2020 et en 2021, avant d'être reportée par prudence l'an dernier. De quoi avoir «les crocs» cette année. «Je crois qu'avec le temps, on a créé un truc que les gens aiment bien», se réjouit humblement JM. À constater «sur pièces» ce samedi.

www.38spl.ch



* Scannez pour ouvrir le lien

38 SPL OPEN HOUSE PARTY

CHOPPERS AU PAYS D'HEIDI

Il n'y a rien de plus rageant que de rater un événement auquel on voudrait participer plus que tout. Ce coup-ci, ce fut mon tour de faire faux bond et je peux vous dire que j'en ai ragé... Mais je me satisfais aujourd'hui de me faire, une fois encore, le relais du 38 SPL au sortir de leur première party, apparemment, très réussie et à travers laquelle nombre de jeunes et moins jeunes en quête d'une nouvelle dynamique se sont retrouvés. La première pierre est posée...

ADAPTEUR FERRICHO — PHOTOS D.R.

En Suisse, il y a de belles montagnes, de puissantes banques, du fromage plein de trous et du chocolat... mais ce n'est pas tout! Au pays d'Heidi, on trouve également des passionnés de fonte. Les mêmes passionnés qui ont un jour de l'année 2010 décidé de partager leurs délirés. En effet, après les deux premières éditions du HHK, organisées par Papy Chulo, les pote du crew 38 SPL se sont associés avec lui afin

de mettre en place un événement un peu plus conséquent au milieu d'un décor de rêve, soit dans les Carrières du Lessus, à St-Triphon en Suisse. De fil en aiguille, l'Open House 2011 s'est organisé. L'idée du jour était de réunir un max de gens attirés par

le Kustom Kulture. Tous les propriétaires de bécanes de tous horizons étaient bien évidemment invités, mais les craintes de dernière minute de l'ensemble du crew restaient le météo et le manque de monde.

Il n'a pas fallu longtemps pour que ces dernières s'évaporent et laissent place à la joie de voir arriver plein de gens à moto ou encore en voiture. Le soleil est même venu mettre tout le monde d'accord.



Surf des Bad Boys de Chasseron, n'est jamais assez quand il s'agit de faire tourner sa machine.



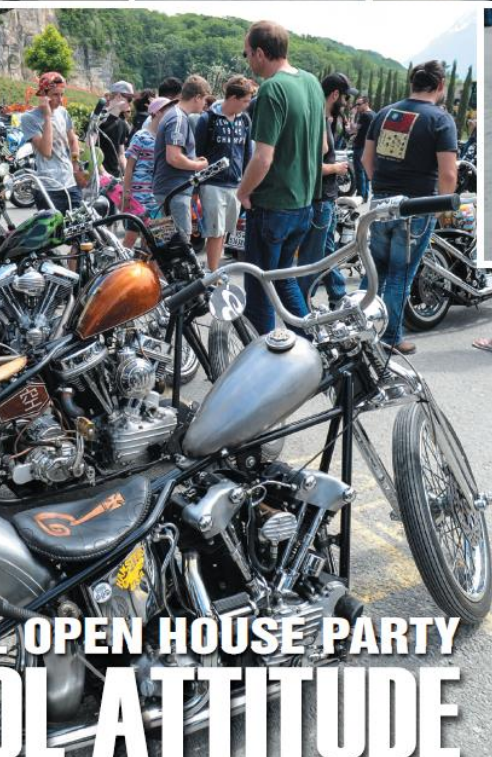
Nous rappeller sans n'a pas manqué une plus le rendez-vous du 38 SPL.



Regardez ces idées, que des jeunes!!!!



WILD MEETING — SUISSE



38SPL OPEN HOUSE PARTY KOOL ATTITUDE

Fort des précédentes Open House Parties, le Crew 38 SPL a remis le couvert cette année, pour nous servir une édition encore plus réussie, encore plus rock'n'roll, old school et cool. Ce qui n'est vraiment pas pour nous déplaire et nous conforte dans l'idée de traverser les frontières.

par FERRICHO



Chérie, j'ai piqué le Knuck du père. Fais ton sac en se casse! GAZZZZZ!



... nous avons eu plaisir de participer à ce show car il est sympathique. Nous remercions le 38SPL, et Chulo de nous y avoir invités et espérons revivre l'année prochaine.

Comme toujours, c'est dans les carrières du Lessus, à Saint-Triphon, que je stoppe les roues de mon baudet, maugrant sur le Showel resté silencieux au fond du garage. Au moins j'ai pu profiter sereinement des rives du lac Léman. Il faut un tout petit peu de temps pour retrouver ses repères, le site s'étant agrandi afin de mieux recevoir les car clubs venus en nombre, comme les Crazy Cruisers, et les très nombreuses motos. Un rapide coup d'œil vers les stands adossés aux bâtiments industriels confirme cette impression d'expansion de l'événement. Vida Loca, Sven Choppers, Bad Boys Motorcycles donnent la réplique au stand de la concession Harley Wallis Velaiss (concession qui sera endeuillée le week-end suivant lors du run vers Rome par l'accident mortel de Katja Karlen, employée, et Roland Kalbermatter, boss de la concession). Une multitude de stands plus axés sur la Kustom Culture étaient présents également, comme Lucky's Creations, Virginie et ses casques, GreasemonkeesCH et sa nouvelle collection de livres et fringues de chez Fleurs de Bague, ou Vince et ses pinstrings. J'en oublie bien sûr, tout comme le nombre de bières bues à l'ombre des buvettes, à papoter au fil des rencontres, écoutant les groupes se succédant sur la scène faisant face aux gravières devenues pour l'occasion le plus grand tas de sable du monde pour tous les gamins. A gauche de la scène, le stand de Da Black Sheep accueillait un invité de marque venu tout droit de sa Californie natale. Kutty et Jamie, son épouse, Noteboom arrivés depuis plusieurs jours en Helvétie proposaient leurs tee-shirts, blousons et surtout magnifiques pièces siglées Hippy Killer, Cale-pieds, poignees, pédales de frein, etc., le membre discret des emblématiques Sinners a su créer une marque reconnue dans le monde entier.

FIVE BIKES OF THE DAY

A l'opposé du site se trouve au pied du podium un bike show exposant de belles réalisations, tendance old school principalement, mais aussi chicanos, BratStyle comme ces deux motos venues de Savoie, paillettes et bon goût comme



38SPL



Open House Party **contacts**

Responsable sponsoring

Jean-Marc Curdy

jm@38spl.ch

Responsable du comité

Vincent DAVEN

vince@38spl.ch

Divers

info@38spl.ch

Site Internet de la manif :

www.openhouse-38spl.ch

Facebook :

www.facebook.com/38spl

